

## 企業公民報告



2012年，在新的社會和市場環境下，集團秉承民生理念，在更深層次上把社會責任融入戰略與管理，變成經營方式，繼續堅持並更加主動承擔對國家、社會、客戶、員工、股東、合作夥伴以及環境等方面的社會責任。16年來，集團累計為超過30萬戶家庭提供了高性價比的住宅產品，累計為慈善公益捐款近21億元。集團連續5年榮膺「中華慈善獎」，位列「福布斯中國慈善榜」榜首。未來，集團將持續關注民生並回應社會利益相關方的訴求，持續投入民生、教育、扶貧濟困、體育文化、環保等慈善公益領域，並與股東、員工、產業鏈上下游、客戶一起攜手發展，力促社會和諧進步。

56 恒大地產集團有限公司

## 企業公民報告 •

### 誠信合作

自創立以來，集團始終恪守「質量樹品牌，誠信立偉業」的企業宗旨，遵守公平競爭市場原則，規範企業內部管理。在做好自身經營的同時，還在業內號召建立「誠信聯盟」，在與200多家戰略合作夥伴的合作中，奉行陽光交易原則，共同推動了「誠信聯盟」建設，實現合作雙贏。

2012年，集團優化供應鏈系統，完善考評管理、配送管理與售後管理，年度招標及採購流程更加規範和嚴密，並首次開拓供應商自薦網上平臺，吸納了更多優秀供應商，全年材料設備類供應商同比增長44%。同時，集團的快速發展帶動了上下游產業的發展，眾多聯盟企業在與集團緊密合作以後，迎來自身的大發展，多家戰略合作企業因此成功上市，一大批廠家跟隨集團全國佈局，擴張建廠。

納稅方面，集團2012年累計完成納稅135億元，同比增長52%。



二零一二年年報 57

### • 企業公民報告 (續)

#### 促進就業

就業是民生之本。本年度集團社會招聘與校園招聘創業界規模紀錄，緩解了社會就業壓力。社會招聘方面，地產開發建設系統全年招聘各類管理及專業技術人才4,327人。同時，集團十分注重引進和培養應屆優秀大學畢業生，2012年校園招聘錄用1,203人，同比增長50%，其中1/4為國內前十頂尖院校應屆畢業生，為國家和社會培養了大批後備人才。

#### 傾注民生

民生地產是集團的發展之道，是集團高速增長的核心理念。集團堅持進入具有發展潛力的二三線城市拓展項目，通過標準化運營和集約化管理，在各個開發環節嚴控成本，提升質量，讓利於民，為尋常百姓提供高品質、物美價廉的住宅產品，銷售均價保持在每平方米6,000元左右；同時，集團住宅產品主要針對首次置業者和首次改善需求的普通老百姓，中端至中高端產品佔70%以上。

2012年，在「廣東扶貧濟困日」活動上，集團認捐3.5億元（款項將按若干進度分十年支付），設立專項扶貧濟困基金；向韶關慈善總會捐贈200萬善款，再次表明集團對扶貧濟困事業的恆心，此外又捐資600萬建設郴州市南嶺植物園，以促進城市建設和維護城市生態平衡。

### 恒大人扶貧捐款儀式

恒大人扶貧捐款儀式